

Стратегија комуникације за област климатских промена

Београд, новембар 2017. године

Садржај

1. Увод	5
2. Разлози за бављење облашћу климатских промена	8
2.1. Обавезе према међународној заједници	8
2.2. Утицаји промена климе	12
3. Досадашња комуникација о климатским променама	18
3.1. Сопствени канали комуникације	20
3.2. Медији	22
3.3. Организовање догађаја	23
3.4. Публикације	23
3.5. Закључак	24
4. Значај и циљеви Стратегије комуникације	26
5. Циљне јавности	31
5.1. Дијалошке групе	32
5.2. Циљне групе	35
6. Елементи националне кампање	41
6.1. Општи тон и стил комуникације	43
6.2. Кључне поруке у комуникацији	44
6.3. Ко и како треба да комуницира о климатским променама	46
6.4. Канали и средства комуникације	47
7. Праћење резултата и евалуација	52
8. Кључне поруке	53

Стратегија комуникације за област климатских промена

Издавач:

Мисија ОЕБС-а у Србији

Аутори:

др Александар М. Јововић, редовни професор - Београд
Бранислава Јовичић MSc - Београд

Уредница:

Данијела Божанић

Дизајн и припрема за штампу:

comta | communications design

Штампа:

Фидуција 011 Принт

ISBN 978-86-6383-064-6

Тираж: 500 примерака

Штампање ове књиге подржала је Мисија ОЕБС-а у Србији.
Ставови изражени у овој публикацији припадају искључиво
ауторима и не одражавају нужно и ставове Мисије ОЕБС-а у Србији.

1. Увод

Овај документ представља оквир за националну комуникацију за област климатских промена осмишљену са циљем да се грађанима Србије и посебним циљним јавностима приближе тема и значај области климатских промена. Стратегија комуникације за област климатских промена (у даљем тексту: Стратегија комуникације) јесте документ написан за потребе Министарства заштите животне средине (у даљем тексту: Министарство).

Стратегија комуникације израђена је узимајући у обзир растући значај проблема климатских промена, као и утицаје које изазивају промене климе, а са којима се свет суочава. Истовремено, Стратегија комуникације израђена је јер се Република Србија, као чланица Оквирне конвенције УН о промени климе (у даљем тексту: Конвенција), ратификацијом Споразума из Париза и Споразума о придруживању Европској унији обавезала да ће предузети неопходне мере које за циљ имају активну борбу против климатских промена, односно спровођење мера митигације (смањење емисија

гасова са ефектом стаклене баште) и адаптације (прилагођавање на измењене климатске услове).

Стратегија комуникације даје смернице и препоруке за посленима у Министарству, али и представницима осталих релевантних циљних група које се у оквиру својих надлежности и активности баве темом климатских промена, и то да би оствариле јасну, ефективну и квалитетну комуникацију како би се допринело остваривању циљева рада Одсека за климатске промене односно Министарства, као и општих циљева Републике Србије у примени мера у области климатских промена.

Стратегија даје смернице и препоруке како да се искомуницирају две главне компоненте у борби против климатских промена: **митигација**, која се бави узроцима глобалног загревања и која за циљ има смањење емисија гасова са ефектом стаклене баште (од енглеског: INDC, у даљем тексту: ГХГ) и **адаптација**, компонента која се бави утицајем климатских промена на друштво, економију и животну средину и промовише активности које смањују рањивост заједница пре свега на екстремне временске прилике.

Сврха Стратегије је да развије систематичнији и ефективнији приступ у комуникацији теме климатских промена у Србији, која за крајњи циљ има и веће учешће грађана и заинтересованих страна у свим процесима од значаја за област климатских промена. Очекивано је да овај циљ буде остварен до 2025. године.

Циљ Стратегије комуникације је и да подигне ниво свести заједнице и свих релевантних циљних јавности о опасностима и претњама које климатске промене неминовно стварају, али и о могућностима уколико се мере митигације и адаптације буду планирале и реализовале правовремено и у

складу са принципима одрживог развоја. Такође, општи циљ Стратегије је оспособљавање опште јавности за ефикасније учешће у процесу креирања и спровођења политика и мера и области.

Крајњи циљ саме Стратегије комуникације, као и рада Министарства, односно Одсека за климатске промене, јесте да се у држави и у друштву постигну сагласност и свест да климатске промене нису само посао и задатак запослених у Министарству, већ да сваки појединац, група, организација или институција треба да прихвате одговорност за климатске промене, као и за предузимање конкретних мера да би се умањио њихов утицај.